



CONSULTER LES OFFRES ALERTE MAIL CANDIDATER SPONTANÉMENT GÉRER MON COMPTE

Accueil Consulter les offres UN CHARGÉ DE MEDIATION ET DE PROGRAMMATION CULTURELLE (H/F)

UN CHARGÉ DE MEDIATION ET DE PROGRAMMATION CULTURELLE (H/F)

Pôle Culture - Musée Albert Kahn

Attachés territoriaux de conservation du patrimoine

Référence : MV.20.482

Date de clôture des candidatures : 30/10/2020

Cotation du poste : 5.1 Chargé de valorisation du patrimoine

La Direction de la Culture est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois ambitieuse, exigeante et accessible à tous les publics, en s'appuyant sur de grands équipements départementaux (Musée du domaine départemental de Sceaux, Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry, Musée Albert-Kahn et Seine Musicale à Boulogne-Billancourt, etc.), sur un réseau d'établissements partenaires, publics et privés, couvrant l'ensemble du territoire départemental, et sur de nombreux dispositifs d'éducation et de médiation pilotés par les équipes de la collectivité. Cette direction comprend six entités : un service consacré à l'animation des politiques culturelles territoriales ; les trois musées départementaux ; une équipe dédiée à la Seine Musicale ; un service administratif et ressources.

En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

Mission

MISSIONS :

Sous l'autorité du responsable de l'unité des publics, le chargé de médiation et de programmation culturelle a la charge de programmer, concevoir, réaliser, mettre en œuvre et évaluer les dispositifs de médiation et d'action culturelle visant à faciliter et développer l'accès au musée et aux collections pour tous les publics.

Activités

ACTIVITES :

- Participer à la définition de la politique de médiation et de la politique des publics du musée.
- Participer à l'élaboration du programme d'activités (programme de médiation, action et projets culturels).
- Proposer et concevoir des actions, projets culturels et outils de médiation physiques ou numériques à destination des publics cible du département et du musée. Il s'agit en particulier des publics relevant du champ social et publics en situation de handicap, pour des projets à forte dimension territoriale et s'inscrivant dans des dispositifs nationaux, régionaux ou départementaux.
- Réaliser et faire réaliser des outils et supports de médiation appropriés et suivre la production des projets de l'étude de faisabilité à la mise en œuvre, incluant les négociations avec l'ensemble des fournisseurs et partenaires internes et externes. - Assurer occasionnellement l'animation des visites ou dispositifs de médiation.
- Réaliser les études de faisabilité en amont des projets et en définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs. Tester et évaluer les activités et les outils de médiation mis en œuvre.
- Coordonner la mise en place des activités : coordination, suivi budgétaire et administratif en lien avec la cellule support administratif du musée, suivi technique en lien avec la cellule des moyens généraux du musée, encadrement et formation des médiateurs en mode projet, gestion des prestataires externes et communication institutionnelle.

Profil

PROFIL :

- Attaché de conservation du patrimoine territorial titulaire ou à défaut contractuel disposant d'une formation de niveau II (recrutement sur la base de l'article 3.2 de la loi n° 84-53 du 26 janvier 1984 portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique territoriale).
- Maîtrise des principes de la médiation et de l'action culturelle et de leurs outils
- Connaissance approfondie de la typologie des publics, en histoire de l'art (photographie et cinéma) et création artistique contemporaine (arts plastiques, création numérique, spectacle vivant).
- Expérience de gestion et évaluation de projets (particulièrement de projet d'éducation artistique et culturelle et d'animation d'équipe - Sens des relations publiques et goût pour le travail en équipe - Créativité, curiosité et pédagogie

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Territoire doté de l'une des plus fortes densités de population de France métropolitaine, le Département des Hauts-de-Seine œuvre à offrir un cadre de vie de qualité à ses 1,6 million d'habitants. Chef de file de l'action sociale, le Département accompagne chaque âge de la vie, intervient dans les domaines de l'aménagement du territoire et de sa promotion, des collèges, tout en favorisant l'accès à la culture pour tous.

Il s'est par ailleurs engagé avec le Département des Yvelines dans une démarche volontaire de rapprochement. Rejoindre le Département, c'est faire le

- choix d'une administration de 5 300 agents, où il fait bon travailler : - Des valeurs partagées : solidarité, proximité et innovation ;
- Des opportunités de carrière : dispositif d'intégration et d'accompagnement à la mobilité ;
- Une organisation du temps de travail : modulable 35 ou 39h et télétravail ;
- Des actions sociales diversifiées : allocation jeunes enfants, crèche du personnel, subvention mutuelle et prévoyance, loisirs, etc.

Et si, vous aussi, vous conciliez épanouissement et projets professionnels ?