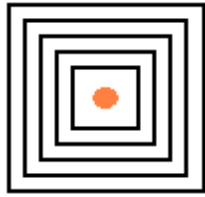


2020



JOURNÉE PROFESSIONNELLE AGCCPF

Tourisme de masse, tourisme international, de nouveaux défis pour les musées

Paris, 9 janvier 2020

[ASSOCIATION GÉNÉRALE DES CONSERVATEURS DES
COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE]

Sommaire

LA JOURNEE PROFESSIONNELLE	3
L'ASSOCIATION GENERALE DES CONSERVATEURS DES COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE	6
LA REVUE « MUSEES ET COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE »	7
LES MECENES	8
CONTACTS	10

LA JOURNEE PROFESSIONNELLE

Le propos

Cette journée professionnelle est le second temps que l'association consacre au Tourisme après celui organisé à Bordeaux le 8 février 2019 ayant pour thème : Musée et tourisme, une cause commune ? Elle s'adresse aux professionnels des musées et du tourisme, aux universitaires, étudiants et toute personne intéressée par le sujet.

1) Comment faire face à l'afflux touristique ?

Les grands établissements parisiens voient leur fréquentation augmenter de manière considérable. Au point de connaître la saturation, voire de mettre en danger leurs collections et de rendre difficile la visite. Cette fréquentation est, avec les changements climatiques, le second défi pour les musées dans le monde, le problème se concentre en France surtout à Paris.

C'est ainsi que les directeurs des musées du Louvre, de Versailles, du Prado, du Vatican, de St Petersburg se sont réunis le 12 octobre 2018 au musée du Vatican pour en débattre. Quelles solutions trouver pour gérer cet afflux ? Améliorer les espaces d'accueil ? Allonger les horaires d'ouverture ? Vendre comme au Louvre des billets horodatés ? Limiter le nombre de visiteurs ? Des décisions ont déjà été prises.

La presse s'est fait largement l'écho cet été de l'afflux des touristes sur les lieux patrimoniaux.

Les étrangers constituent une part très importante de ces visiteurs, et parmi ceux-ci les touristes asiatiques. Comment s'adapte-t-on à ces nouveaux visiteurs ? Comment répondre à la demande ?

2) En régions, comment à l'inverse devenir attractif pour ce tourisme de masse ?

Les musées en régions ont une fréquentation, sauf quelques grands établissements, qui demeure modeste au regard des grands établissements parisiens, avec une moyenne de 20 000 visiteurs par an, il en va d'ailleurs de même d'un grand nombre de musées d'Ile de France. Comment attirer ces publics touristiques hors de la capitale ? Quels outils de prospection ?

Quand le tourisme de masse est là pour d'autres raisons que culturelles, comment le capter ?

Le Programme

Jeudi 9 janvier 2020

INHA – Institut National d’Histoire de l’Art
2 rue de Vivienne, 75002, Paris
Organisée par l’AGCCPF

Matinée

COMMENT FAIRE FACE A L’AFFLUX TOURISTIQUE ?

Accueil des participants à partir de 9h00

9h30

Accueil par Catherine CUENCA, Présidente de l’AGCCPF

L’animation de la journée sera assurée par **Christophe VITAL**.

9h40 – 10h00

Introduction : Tourisme international, quelles tendances et quels défis pour la France ? Culture, Patrimoine et Tourisme, une alliance à cultiver.

- **Clément LALOUX, Chef de la Mission Tourisme, Direction de la Diplomatie économique du Ministère de l’Europe et des Affaires étrangères** : le tourisme international en France
- **Nicolas MONQUAUT, chargé de mission culture-tourisme, secrétariat général du Ministère de la Culture** : les politiques publiques conjointes Culture et Tourisme menées actuellement et la question des musées

10h00 – 11h30

Les grands musées parisiens face à l’augmentation croissante des touristes étrangers, table ronde

- **Edith FAGNONI, professeur des Universités, directrice, UFR Géographie et Aménagement, Institut de Géographie, Paris-Sorbonne** qui dirige une thèse sur le tourisme au Louvre
- **Alban LIONNET, directeur de la qualité et de l’Audit du Louvre** : le Louvre face à ce défi, succès et difficultés, quel équilibre à trouver ?
- **Agnès PARENT, Directrice des Publics du Muséum National d’Histoire Naturelle** : comment accueillir le public de masse ?
- **Denis VERDIER-MAGNEAU, directeur du développement culturel du château de Versailles** : quelle politique des publics ? Comment adapter l’offre à la demande ?
- **Aude DEBOAISNE vice-présidente de la fédération nationale des guides interprètes et conférenciers (FNGIC), guide conférencière en chinois mandarin** : les enjeux du public asiatique dans les musées
- **Isabelle PALLOT-FROSSARD directrice du C2RMF ou son représentant (sous réserve)** : la conservation préventive confrontée à cette sur-fréquentation, par sa directrice

11h30 – 12h00

Echange avec la salle

Déjeuner libre pour les participants

Après-midi

EN REGIONS, COMMENT A L'INVERSE DEVENIR ATTRACTIF POUR CE TOURISME DE MASSE ?

Tables rondes animées par Anne-Catherine ROBERT-HAUGLUSTAINE, directrice du musée de l'Air et de l'Espace

14h00 – 15h00

1ere table ronde : haut-lieu de tourisme, concurrence ou opportunité pour les musées de la région concernée ?

- **Rachel SUTEAU, conservateur du musée de Lourdes**, le musée de Lourdes : haut lieu de pèlerinages, comment bénéficier de cet afflux ?
- **Christophe MARCHETEAU DE QUINCAY, conservateur du musée des BA de Caen** : les plages du débarquement,
- **Elisabeth LATREMOLIERE, conservateur en chef du château de Blois** : les châteaux de la Loire
- **Laure MENETRIER, directrice des musées de Beaune** : Les musées de Beaune, entre climats du vignoble de Bourgogne, Patrimoine Mondial de l'UNESCO et les Hospices de Beaune

15h00 – 16h00

Echange avec la salle

15h30 – 16h30

2e table ronde : comment capter les touristes venant d'Asie. ? Quelle stratégie ?

- **Xavier THERET, développement du tourisme international, le Voyage à Nantes** : l'expérience du Voyage à Nantes et sa stratégie d'approche du marché chinois
- **Cédric LESEC, directeur des relations extérieures et de la diffusion- Musée des Confluences de Lyon**
- **Sophie MANDRILLON, Atout France** : avoir une visibilité en Chine, comment être présents sur des plateformes OTA ou être inclus dans les programmes des TO ? WeChat et Alipay ?
- **Christophe CHAUFFOUR, directeur général délégué adjoint de la Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais des Champs-Élysées (RMN-GP)**

16h30 – 17h00

Echange avec la salle

17h00

Point sur l'actualité de l'association

17h15

Conclusion par Anne-Solène ROLLAND (sous réserve), directrice du service des musées de France

Journée organisée grâce à l'hospitalité de l'INP,

Au soutien du ministère de la Culture

Et de notre club d'entreprises mécènes

Informations pratiques : Entrée gratuite, nombre de places limité, inscriptions auprès d'Adrien Fouquier, agccpf@yahoo.com

L'ASSOCIATION GENERALE DES CONSERVATEURS DES COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE

Fondée en 1922, l'AGCCPF regroupe des professionnels du patrimoine exerçant majoritairement dans les musées. L'AGCCPF a pour buts :

- D'être un interlocuteur des pouvoirs publics dans les actions visant à favoriser le fonctionnement et le développement des musées de France, des collections publiques et des différentes autres spécialités des patrimoines par ses travaux et sa participation à des instances nationales
- De réunir les professionnels qui œuvrent en faveur de l'inventaire, l'étude, la conservation, la valorisation et la diffusion des collections publiques et des patrimoines culturels, scientifiques, techniques et naturels, de contribuer à la reconnaissance de leurs compétences, d'en défendre les statuts et les intérêts, de favoriser leur formation initiale et continue.
- De tisser un réseau d'associations régionales affiliées ainsi que d'associations partenaires

Les sections fédérées de l'AGCCPF, une par région administrative, ont été créées à partir de 1976, animant à une échelle de proximité plus grande des projets impliquant une mise en réseau d'établissement ou de services patrimoniaux et la conjugaison de partenariats institutionnels, et de financement croisés. Ces sections fédérées assurent le lien entre les préoccupations locales des membres de l'association et la politique nationale de l'AGCCPF

CONSTITUTION DU BUREAU :

Catherine CUENCA, présidente

Christian VERNOU, vice président

Véronique BURNOD, vice présidente

Rachel SUTEAU, secrétaire générale

Dominique GHESQUIERE, secrétaire générale adjointe

Christophe VITAL, trésorier

Françoise REGINSTER-LE CLANCHE, trésorière-adjointe

L'AGCCPF EN QUELQUES

DATES

1922: création de l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (AGCCPF)

1932: l'association est reconnue d'utilité publique

1976: création des sections fédérées de l'AGCCPF

Années 1980 : lobbying actif sur la création des statuts (réforme de la FP) et la mise en place de formations adaptées.

1990 à 2002 : comité de pilotage d'élaboration de la loi Musées de France : ébauches de textes jusqu'au texte final

2008: modification des statuts de l'association

2012 : le livre blanc

2017 : débats, journées d'étude sur les métiers

2018-2019 : l'association entreprend une importante réforme des statuts

LA REVUE « MUSEES ET COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE »

La revue « Musées et Collections publiques de France » constitue aujourd'hui la référence incontournable de l'actualité professionnelle des musées.

L'équipe rédactionnelle s'attache à présenter des dossiers thématiques intéressants tant les personnels scientifiques des musées qu'un plus large public.

Les actualités de la profession et des musées, un œil critique, une parole ouverte, des thèmes rédactionnels reflétant les nouveaux défis du monde des musées, la revue Musées et Collections publiques de France est le témoin des enjeux des musées aujourd'hui.

Elle est diffusée en France mais également dans une trentaine de pays, à un rythme de trois numéros par an.



Derniers numéros parus :

- N°280 – Récentes ouvertures de musées sous l'angle architectural
- N°279 – 40 années d'actions régionales.
- N°278 – Loi LCAP et collections archéologiques des musées de France.
- N°277 – Journées d'études Nationales de l'Agccpf en Pays de la Loire. Volume 2
- N°277 – Journées d'études Nationales de l'Agccpf en Pays de la Loire. Volume 1
- N° 276 – Récentes actualités des musées et des métiers qui s'y exercent.
- N°275– Vademecum des musées de France. Petit guide à l'usage des professionnels.
- N° 274 – Musées et musique. Volume 2
- N° 273 – Musées et musique. Volume 1
- N° 272 – L'exposition temporaire en Ile-de-France : faits et histoires.
- N° 271 – Musées en guerre.
- N° 270 – Valorisation des collections archéologiques. Journées d'études et de formation 8, 9 et 10 octobre 2014 en Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- N° 269 – Les musées et la petite enfance.

Numéros à paraître :

- L'art contemporain
- Les collections publiques hors musées de France
- Le tourisme
- Le numérique

Collectivité France (port
compris) : 65 €

Collectivités étranger (hors
CEE), port compris : 70 €

Personnes privées : 50 €

Adhérents AGCCPF et
étudiants : 35 €

LES MECENES



ADIMES CONCEPTION, fabrication et l'agencement d'expositions temporaires ou permanentes

Site internet : www.adimes-concept.com



AFIX, fabricant et distributeur de supports PLV

Site internet : www.afix.com



AXIELL, installateur et développeur de solutions informations pour améliorer l'efficacité des bibliothèques.

Site internet : www.axiell.fr



MAZEDIA, agence digitale spécialisée dans les expériences interactives au sein des musées et des lieux patrimoniaux

Site internet : www.mazedia.fr



SMT FINE ART, entreprise de transport d'objets d'art

Site internet : www.smt-transport.com



HERBATICA, spécialiste en herboristerie, tisanes et plantes pour le bien-être

Site internet : www.herbatica.fr



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



CONTACTS

AGCCPF :

6, rue des Pyramides

75001 PARIS

Tel : 01 40 15 34 09

www.agccpf.com

Une journée d'étude coordonnée

par Christophe Vital

Trésorier de l'AGCCPF

Avec la participation financière de :



et l'accueil généreux de l'Institut National du Patrimoine