

5 OCTOBRE 2018

JOURNÉE PROFESSIONNELLE « LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DANS LES MUSÉES »

DEVELOPPER UNE APPROCHE GLOBALE DU NUMERIQUE AU SEIN D'UN ETABLISSEMENT : POURQUOI ? COMMENT ?

À la suite du rapport *Musées du XXI^e siècle* et des Assises des métiers des musées, le ministère de la Culture, en collaboration avec l'Institut national du patrimoine, ICOM France et l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, organise une journée professionnelle dédiée à la stratégie numérique dans les musées.

Au cours de la journée, des tables-rondes feront intervenir des professionnels issus de musées ou établissements patrimoniaux autour de trois axes de réflexion :

- Pour une approche globale du numérique dans les musées : comment mettre en place une stratégie numérique au sein d'un établissement ?
- Quelle place pour les publics dans une approche globale du numérique ?
- Evolution des organigrammes et des fonctions, formation des équipes : comment accompagner la transformation numérique ?

Un programme plus détaillé sera disponible en ligne, sur le site du ministère de la Culture, au début du mois de septembre 2018.



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère
Culture

inp Institut national
du patrimoine



ASSOCIATION GÉNÉRALE
DES CONSERVATEURS
DES COLLECTIONS PUBLIQUES DE
FRANCE

ICOM conseil
international
des musées
France

À L'AUDITORIUM
DE L'INHA

2 RUE VIVIENNE
75002 PARIS

QUESTIONNER
ÉCHANGER
RASSEMBLER

POUR LES DIRECTEURS
ET LES PROFESSIONNELS
DES MUSÉES

CONTACT

journee.smf-numerique@culture.gouv.fr

INSCRIPTIONS SUR LE SITE
DU MINISTÈRE DE LA
CULTURE
DEBUT SEPTEMBRE 2018