

LE MUSÉE DE LA VIGNE ET DU VIN D'ANJOU
recrute
UN/E CHARGÉ/E DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION
CDD 1 an

Présentation du Musée

Le Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou est un Musée de France consacré au patrimoine viticole du Maine et Loire. Il est situé au cœur du vignoble, à Saint-Lambert-du-Lattay, sur l'axe Angers-Cholet. Le musée dispose également d'une parcelle de vigne pour ses activités pédagogiques, et mène des actions « hors les murs ». Le Musée a été créé en 1978 par l'Association des Amis de la Vigne et du Vin, les bâtiments et les collections sont aujourd'hui la propriété de la Communauté de Communes Loire Layon Aubance. L'Association gère et anime le Musée. Elle fonctionne avec trois salariés permanents et un saisonnier et une soixantaine d'adhérents dont une vingtaine de membres actifs. Le Musée reçoit 5000 à 6000 visiteurs par an.

Missions

- Mise en œuvre du plan de communication du Musée vers les publics individuels et groupes (temps estimé 40%)

- : conception et diffusion des supports de communication (plaquettes, affiches, flyers...)
- : gestion du site internet et réseaux sociaux
- : relations presse et structures de promotion (offices de tourisme...)
- : mise à jour des fichiers et bases de données (écoles, hébergeurs...)
- : organisation d'opérations de promotion

- Participation aux actions de médiation (temps estimé 20 %)

- : accueil des publics individuels et groupes (visites guidées, activités pédagogiques..), en appui à la médiatrice culturelle
- : lien avec les vignerons partenaires du musée

- Organisation et mise en œuvre de la programmation culturelle (temps estimé 20 %)

- : élaboration du programme d'animation
- : mise en œuvre et organisation des animations culturelles en lien avec l'équipe bénévole

- Gestion de l'accueil et de la boutique du Musée (temps estimé 15%)

- : suivi de la démarche qualité, formation des agents d'accueil
- : gestion des stocks boutique, sélection des produits et réapprovisionnement..

- Participation à l'ensemble des activités quotidiennes du Musée (temps estimé 5%)

Profil

- Expérience dans le domaine de la communication
- Formation et expérience en animation / gestion de projets culturels
- Intérêt pour les musées de société et le travail avec une association
- Autonomie, capacités d'organisation
- Aptitudes relationnelles, dynamisme, travail en équipe
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator) Première serait un plus.
- Disponibilité (travail régulier en week-end et soirées)
- Maîtrise de l'anglais
- Véhicule indispensable

Informations sur le poste à pourvoir

- Employeur : Association des Amis de la Vigne et du Vin
- Nature du contrat : CDD
- Convention : convention nationale de l'animation
- Rémunération : groupe B ou C de la convention collective animation selon expérience
- Horaires : 31h30 par semaine (90%)
- Autorité hiérarchique : co-président de l'Association des Amis de la Vigne et du Vin et directrice du Musée

Contact

Karine CHEVALIER, directrice

Téléphone : 02 41 78 42 75

Adresse électronique : direction@musee-vigne-vin-anjou.fr

Poste à pourvoir à partir du 3 janvier 2019

Les candidatures (lettre de motivation et cv) sont à adresser **avant le mercredi 21 novembre 2018**

Par mail à direction@musee-vigne-vin-anjou.fr

Plus d'infos sur le Musée et ses projets en consultant le site internet : www.musee-vigne-vin-anjou.fr