

MUSÉES

et collections publiques de France



Revue de l'association générale des conservateurs
des collections publiques de France

n°267 / 2013 / 1



**QUELS RÉSEAUX
POUR LES MUSÉES :
RÉSEAUX NORMÉS,
RÉSEAUX CHOISIS,
RÉSEAUX VIRTUELS ?**

JOURNÉES D'ÉTUDE & DE FORMATION
10-11-12 OCTOBRE 2012
EN MIDI-PYRÉNÉES

Sommaire

Quels réseaux pour les musées ?

Journées d'étude et de formation en Midi-Pyrénées
10-11-12 octobre 2012

Coordination
Florence Viguier-Dutheil
Conservateur en chef du Patrimoine
Directrice du musée Ingres
Présidente de l'ACMMP

Jocelyne Le Harvic
Chef de projet de l'ACMMP
Musée Ingres
19 rue de l'Hôtel de Ville
82000 MONTAUBAN

Direction de publication
Christophe VITAL,
Conservateur en chef des musées et
directeur du patrimoine culturel de la Vendée,
Président de l'AGCCPF
18 rue Luneau
85000 La Roche-sur-Yon

Edition et abonnements
A.G.C.C.P.F.
6, avenue du Mahatma Gandhi
75116 Paris
Tél. : 01 44 17 60 90 - Fax : 01 44 17 60 60
www.agccpf.com
Bulletin d'abonnement en page 55

Graphisme - Publicité
FRANCE EDITION
BP 419 - 66334 Cabestany cedex
Tél : 04 68 66 94 75 - Fax : 04 68 66 93 33

Impression
Pure Impression
451, rue de la Mourre
Zac Fréjorgues Est
34130 Maugeio

Dépôt légal à parution

Les opinions exprimées dans les articles n'engagent
que la responsabilité de leurs auteurs.

Prix de vente du numéro : 25 € (port compris)

Remerciements
L'AGCCPF tient à remercier les auteurs des
articles de ce numéro.

Couverture :
photos de gauche à droite et
de haut en bas,
1, 2, 4, 5, 6, 8 : Sylvie Grange
3 : Isabelle Rooryck
7 : Michel Hue
Conception de la couverture :
Jocelyne Le Harvic

**SOCIÉTÉ DE RÉGIE
NOUS RECHERCHONS
DES MÉCÈNES**

Pour plus d'infos :
M. Stéphane DACHEZ
France Edition Multimédia
Tél. 04 68 66 94 75

2 Editorial
Par Christophe Vital et Florence Viguier-Dutheil

**4 Quelle contribution des collectivités
publiques aux réseaux de musées ?**
Par Marie-Christine Labourdette

**Musées dans les réseaux, réseaux
normés**
**5 Réalités et perspectives des réseaux
des musées en France : Réseaux de
musées ou réseaux d'acteurs ?**
Par Sylvie Grange

**11 Les réformes de décentralisation et
« la compétence culture »**
Par Serge Regourd

**15 Les conservations départementales :
Historique et évolutions récentes**
Par Christophe VITAL

**17 Les conservations départementales
en Midi-Pyrénées**
Par Brigitte BENNETEU, Anne-Marie Albertin,
Michel Hue, Aline Pelletier, Isabelle Rooryck

Réseaux de musées, réseaux choisis
**22 Réseaux choisis : réseaux d'identité
et réseaux de projet**
Par Marie-Hélène Joly

**26 Histoire et enjeux du réseau des musées
et sites du patrimoine du Conseil
général du Finistère 2000 - 2012**
Par Mélanie Thomas

**30 La Conférence Permanente des
Muséums de France**
Par Pierre Pénicaut

**35 Réseaux de filière et de destination
en archéologie, une expérience
menée dans le Lot**
Par Éric Labastie

**38 Quels réseaux pour l'enseignement
artistique ?**
Par Jean-Yves Fuvel

**48 Réseaux de musées dans le Nord de
la France : Forces et faiblesses**
Par Célia Fleury

**51 Les réseaux européens des Itinéraires
culturels du Conseil de l'Europe**
Par Penelope Denu

**54 Le Musée départemental Arles
antique, un réseau avec le Nord de
l'Afrique et le Moyen-Orient**
Par Claude Sintès

**56 Développement d'un réseau de pro-
fessionnels des musées au Viet Nam,
2006-2011**
Par Françoise Dalex

Réseaux virtuels = réseaux réels ?
**60 Les collections des musées de
France sur les réseaux**
Par Laurent Manœuvre

**66 Le Site internet MUSÉES-MIDI-PYRÉNÉES :
Un outil de mise en réseau ?**
Par Jocelyne Le Harvic, Claire Ghestin, Cécile
Berthoumieu

**72 Au musée du quai Branly : Les réseaux
virtuels, les portails thématiques**
Par Françoise Dalex

**77 Le numérique au service de la
médiation**
Par Florence Vieuffaure

**81 Les réseaux sociaux, nouveaux
modes de médiation**
Par Mériam Ben Sassi

**85 Albi et le musée Toulouse-Lautrec,
lancement du mTL sur facebook**
Par Antoine Renaud

**87 L'utilisation des réseaux sociaux par
les Abattoirs - Toulouse**
Par Alain Romang